

50

idées pour animer
vos communautés

Voici 50 idées pour animer de façon régulière et efficace votre blog ou votre site

N'hésitez pas à nous contacter pour optimiser la diffusion de vos contenus

paris@optragroup.fr



Diffusez vos derniers avis clients

Les avis reçus par mail ou
depuis les sites spécialisés,
sur votre site, blog, profils...

Faites une rubrique « le saviez vous? »

Récurrente, cette rubrique peut être efficace pour valoriser des informations essentielles (chiffres, faits... avec sources)

Organisez un concours de la plus belle vidéo

A partir du vote des autres
internautes, de vidéos réalisées par
des internautes ou par vous

Valorisez vos dernières réalisations

Mettre une réalisation par
semaine, par mois, sous
forme de cas d'étude

Organisez un quizz

Sur votre activité, sur un sujet proche de votre activité, sur votre entreprise, sur son environnement, et faire gagner un lot.

Organisez un tirage au sort

Après inscription à une newsletter, ou
après être entré dans votre
communauté...

Diffusez les photos de vos événements

Des événements en interne
ou auxquels vous participez

Déployez vos événements

sur les médias sociaux via les outils natifs de chaque support, mais aussi via votre site et votre blog

Diffusez vos retombées Presse

Sur votre site, votre blog... les
mettre en image pour mieux
les diffuser ou en PDF

Demandez l'avis de vos clients

Sur votre site, blog, profils ou sites spécialisés

Parlez de votre environnement

L'histoire de votre quartier, votre rue,
les événements culturels...

Organisez une chasse au trésor virtuelle

Chaque semaine, laissez un indice sur votre site, votre blog, vos profils pendant 2 mois jusqu'à ce qu'un internaute trouve le trésor (un lot de valeur)

Faites un reportage sur vos locaux

En vidéo, photo ou les deux
avec un tour rapide des
employés, des
départements...

Faites un portrait de vos employés

Une bio par semaine, avec un mini article rédigé par l'employé : « cette semaine, XXXX, manager, vous dévoile le résultat de son analyse sur ... »

Racontez l'histoire de votre entreprise

Sa création, le contexte, le créateur,
des anecdotes...

Faites la promotion d'un partenaire

Et échanger avec lui ce
procédé pour se donner
mutuellement de la visibilité

Racontez l'histoire de ses locaux, établissement

Ses modifications, travaux, ce qui s'est passé, des faits historiques...

Mettez en place un agenda culturel ou professionnel

Dans votre quartier, votre région, les
rencontres, salons, séminaires clés
de votre métiers...

Conseillez un livre, un guide, une oeuvre

Avec un lien, un commentaire, ouvrir
un débat...

Proposez une citation un proverbe

Récurrente, avec un commentaire,
une illustration...

Parlez de vos produits

Mettre en avant un produit par
semaine

Montrez vos produits en actions

Sur une vidéo, par un client, un
partenaire, mise en scène...

Parlez de vos projets

Demandez des avis, parler de vos futures innovations, proposer d'échanger avec d'autres professionnels autour de nouvelles pistes...

Mettez en avant vos actions passées et futures

Évènements, conférences,
ateliers, missions...

Répondez aux questions que l'on vous pose souvent

Sous forme d'un petit FAQ

Proposez des interviews
de personnes qui
évoluent dans votre
secteur d'activité

En vidéos, sous forme d'article...

Parlez de vos coups de cœurs

Par semaine, par mois, pour un
produit, un service, un établissement,
un article...

Mettez un internaute à l'honneur

Une fois par mois, un membre de votre communauté se présente et parle éventuellement de son activité et explique pourquoi il a rejoint votre communauté.

Mettez en avant un fait d'actualité

Une info importante qui
tombe, une nouvelle qui buzz :
la partager immédiatement
sur vos supports

Racontez une histoire

Une anecdote client rigolote,
une fable qui illustre un point
que vous mettez en avant,
une étude de cas

Analysez un ou plusieurs chiffres de votre secteur

Analyser les derniers chiffres mis en avant sur votre secteur, les commenter, apporter une valeur ajoutée

Analysez un aspect de votre activité

Côté RH, côté développement, côté
accompagnement, présenter un
nouveau métier, de nouvelles pistes...

Invitez un rédacteur extérieur

Pour traiter un sujet avec une autre vision, pour compléter votre approche, pour ouvrir un autre point de vue...

Faites des best of de vos articles

Tous les mois, tous les ans...

Faites un retour sur un événement auquel vous avez participé

Faire un mini reportage, faire un résumé de ce que l'on peut retenir, qui y était...

Prenez et diffusez des
photos de vos locaux,
bureaux, établissements...

Et montrer ainsi un autre visage de
votre entreprise

Prendre et diffuser des photos de votre équipe

Avec des mises en scènes,
pendant leur travail, une
photo de groupe...

Diffusez des photos de vos travaux

Avant / après

Diffusez les photos de vos clients

Proposez leur de vous
envoyer vos photos ou de les
diffuser sur vos profils...

Réalisez et diffusez des
vidéos de vos locaux,
bureaux, établissements,
de votre environnement...
Donner de la vie à votre lieu
de travail

Réalisez et diffusez des vidéos de votre équipe

En action, en mini interview pour expliquer leur métier...

Diffusez les vidéos de vos clients

Demandez à vos clients de
vous faire parvenir leurs
vidéos ou de les diffuser
directement sur vos profils

Diffusez les vidéos de vos événements

Prises par vous ou des vidéos de
personnes tierces

Organisez un concours de la plus belle photo

A partir du vote des autres
internauts, de photos réalisées par
des internautes ou par vous

Ecrivez un livre blanc et diffusez le

Sur un sujet tendance, un nouveau
concept, une compilation de bonne
pratiques, des conseils...

Menez une enquête qualité

Pour faire un point, pour se
remettre en question, pour
évoluer, pour s'engager dans
une certification...

Menez un sondage sur leurs attentes

Pour évoluer, pour trouver des pistes
d'innovations, pour rester compétitif...

Menez un sondage sur un domaine de votre activité

Dans le but de communiquer sur des
chiffres, des faits...

Organisez une conférence en ligne

Via votre webcam

Proposez des présentations « Power Point » à consulter et à télécharger

pour promouvoir vos services ou
aborder une problématiques qui
touche vos client...



Accompagnement

Formation

Solutions

- ✓ Stratégie e-Marketing
- ✓ Médias sociaux
- ✓ Marketing mobile
- ✓ E-Commerce
- ✓ Communication
- ✓ CRM / gestion client

Accompagnement

Formation

Solutions

- ✓ Médias sociaux
- ✓ Web 2.0
- ✓ Communication

Accompagnement

Formation

Solutions

- ✓ Site internet
- ✓ Logiciels de Gestion Intégré
- ✓ Applications Mobiles
- ✓ Médias Sociaux

Equipe



Alexandre Durain

PDG Optragroup SAS

Directeur projet et R&D



Richard Dreesens

Directeur Associé Optragroup Paris

Stratégie e-marketing et nouvelles technologies



Pierre-Edouard Goriaux-Pérais

Directeur Associé Optragroup Paris

Stratégie Marketing social, Solutions web et Marketing mobile

En charge du e-Tourisme



paris@optragroup.fr

www.paris.optragroup.fr

Tweeter : @optra_paris