

---



# **Savez-vous bloguer?**

**101** trucs pour améliorer votre **blog**

Eric Mainville



# Préface

Le livre que vous tenez devant vous prétend vous aider à créer ou améliorer votre blog. Aïe!

Ai-je l'autorité suffisante pour publier ces **101 trucs pour améliorer votre blog** ? Hmm, hmm...

Je vous entends murmurer!

C'est tout le drame du blogueur: *son autorité est toujours contestée*, contrairement au journaliste, à l'écrivain ou à l'universitaire, dont la légitimité va de soi.

Et, pourtant, le blogueur est *meilleur* que tous ces gens-là. Il est plus généreux, plus drôle, plus fou, plus coriace, plus curieux et, osons le dire, plus utile!

C'est un conseiller, un confident, un ami, un barde, un chercheur, un commissaire d'exposition et, avant tout, un citoyen éclairé.

C'est que le blogueur est unique. C'est d'ailleurs le premier conseil que j'aurais dû placer avant les cent que vous allez lire: restez vous-même! Soyez unique!



# Sommaire

- I. 10 trucs pour trouver de l'inspiration
- II. Les 10 qualités du blogueur
- III. 10 questions à se poser avant de publier un billet
- IV. 10 conseils pour mieux écrire
- V. 10 erreurs à ne pas commettre
- VI. 10 bonnes raisons de commenter un blog
- VII. 10 trucs pour améliorer votre blog
- VIII. 10 idées pour tirer parti des archives de son blog
- IX. 10 conseils pour booster le trafic de votre blog
- X. 10 choses que votre blog peut vous rapporter

# 10 trucs pour trouver de l'inspiration

## 1. Écrire chaque jour

Vous connaissez l'adage: « pas un jour sans une ligne » (*nulla dies sine linea*). Ce conseil venu de l'antiquité est toujours valable. L'écriture est un muscle. Il faut l'entraîner chaque jour.

L'inspiration naît du travail. Si vous travaillez sur un sujet pendant assez longtemps, vous finirez par avoir des idées.

Quand on tient un blog, il est souhaitable d'écrire chaque jour. Ça ne veut pas dire qu'on publie chaque jour. En effet, tout ce qu'on écrit n'est pas intéressant et, comme nous le verrons, il est souhaitable de relire ses écrits, pour les améliorer.

## 2. Avoir son carnet de notes sur soi

Le carnet de notes est très utile au blogueur. Il sert à noter les idées qui vous viennent à l'esprit.

Le carnet de notes vous sert à mettre en chantier des articles. Il vous permet de sélectionner et classer les idées qui se révèlent vraiment intéressantes.

Ayez toujours votre carnet sur vous, car c'est souvent en marchant que les idées surviennent.

## 3. Dédramatiser l'écriture

Pour certains, l'écriture provoque un blocage. Tous les prétextes sont bons pour repousser le moment de prendre la plume ou le clavier.



Pour surmonter ces blocages, questionnez-vous. Quand apparaît ce sentiment de blocage, essayez d'observer ce que vous ressentez. Quelles images, quels mots, quelles pensées sont associées à cette crainte d'écrire?

Une fois analysées les causes du problème, forcez vous à écrire, en observant, là encore, ce que vous ressentez. En répétant plusieurs fois cette expérience, vous serez à même d'en savoir plus sur cette difficulté.

Quand vous vous lancez dans l'écriture d'un billet, commencez par écrire une phrase ou juste un mot. Écrivez quelque chose, peu importe quoi. Ensuite, vous corrigerez. Vous pouvez toujours effacer: il n'y a rien de dramatique. Il est bon de dédramatiser l'écriture.

#### 4. Lire des livres

Lire des livres régulièrement est sans doute le meilleur moyen de trouver des idées. Lire des livres, c'est plus nourrissant que de lire le journal ou un article sur Internet.

Se plonger dans un roman classique ou un essai vous met directement en contact avec les grandes idées.

Et, surtout, lire des livres vous confronte avec des textes structurés. Sur Internet, l'écrit est fractionné en petites portions. Il n'y a qu'en lisant un livre qu'on appréhende l'intégralité d'une pensée ou d'un univers esthétique.

#### 5. Relire et corriger

La relecture est une étape qui est souvent négligée. C'est, sans doute, la plus importante.

Même si vous avez peu de temps pour animer votre blog, ne la négligez pas cette étape.

Quand vous avez écrit un article qui vous semble valoir le coup, ne le publiez pas tel quel. Laissez-le dans un coin pendant quelques jours, puis relisez-le et corrigez-le.

Relisez-le et corrigez-le jusqu'à ce que vous en soyez satisfait.

Voici quelques points que vous pouvez corriger:

- \_ Placez les idées importantes en début d'article
  
- \_ Supprimez les fautes d'orthographe
  
- \_ Éliminez les lourdeurs d'expression
  
- \_ Faites des phrases courtes
  
- \_ Supprimez les adverbes inutiles, voire les adjectifs
  
- \_ Rédigez un chapeau introductif qui résume les idées contenues dans l'article
  
- \_ Raccourcissez le texte en supprimant les digressions
  
- \_ Habillez votre texte avec des intertitres et des passages en gras pour faciliter la lecture

## 6. Le brainstorming

Pour rechercher des idées, rien ne vaut une séance de brainstorming.

Mettez-vous devant une feuille blanche (ou utilisez un logiciel de mind mapping si vous maîtrisez cet outil).

Pour commencer, écrivez en haut de la feuille la question que vous souhaitez résoudre. Puis, laissez-vous aller.

Le brainstorming repose sur trois principes de base:

\_ S'abstenir de juger ou de critiquer les idées proposées (notamment si on réfléchit à plusieurs).

\_ Préférer la quantité à la qualité: ne vous arrêtez que lorsque vous avez épuisé toutes les idées.

\_ Ne pas analyser ou organiser les idées: l'organisation viendra après.

Une fois cette étape effectuée, organisez vos idées en un schéma. Les idées importantes vous apparaîtront naturellement.

A l'issue de ce brainstorming, vous aurez établi une liste d'idées clairement hiérarchisées.

## 7. Pratiquer l'écriture automatique

L'écriture automatique a été inventée, dit-on, par les poètes surréalistes André Breton et Philippe Soupault. Les blogueurs peuvent mettre à profit cette technique.

Je vous encourage à essayer: c'est une expérience étonnante.

L'écriture automatique fait partie de ces moyens qui laissent parler l'inconscient. Elle laisse libre cour aux associations d'idées. Elle permet donc de trouver de nouvelles idées.

## 8. Faire des listes de billets à écrire

A partir de votre carnet de note (voir point n°2) ou à la suite d'une séance de brainstorming (voir point n° 6), vous constituerez une liste

de billets à écrire. Vous pourrez y puiser le jour où vous n'aurez pas d'inspiration.

Ces billets à écrire peuvent prendre place dans l'interface d'administration de votre blog. Les billets en chantier seront enregistrés en mode «brouillon».

Vous pourrez ainsi écrire des billets en plusieurs fois. Petit à petit, vous apprendrez à vous constituer un stock de billets à publier plus tard.

De cette façon, vous pourrez alterner des billets d'actualité écrits à chaud et des billets plus travaillés.

## 9. Écrire un billet sous forme de liste

Cette méthode est efficace car elle permet de proposer des billets faciles à lire.

Vous pourrez procéder ainsi:

- \_ Choisir un sujet d'article
- \_ Trouver des idées par la méthode du brainstorming (voir point n°6)
- \_ Hiérarchiser les idées
- \_ Ecrire des titres explicites pour chaque partie
- \_ Rédiger des paragraphes comportant chacun une idée
- \_ Unifier les titres des paragraphes

## 10. Écrire avec une contrainte

Pour trouver de l'inspiration, vous pouvez vous lancer dans les jeux d'écriture à contrainte, à l'image de Georges Perec. Perec est l'auteur de *la disparition*, un roman écrit sans la lettre « e ». Il a expérimenté, tout au long de sa carrière, une grande variété de contraintes d'écriture.

Vous trouverez des exemples de jeux d'écriture à contrainte dans « Oulipo, Atlas de littérature potentielle ».

La plus connue des contraintes, c'est la poésie en vers. Pourquoi ne pas s'entraîner à écrire en alexandrin?

Souvent, c'est de la contrainte que naît l'inspiration...

# Les 10 qualités du blogueur

## 1. La curiosité

Le blogueur est curieux de tout. Il est avide d'apprendre, dans le domaine concerné par son blog et dans d'autres domaines.

Cette curiosité est présente au lancement de son blog. Partager ses connaissances est la raison d'être de son activité.

Par la suite, il faut maintenir cette curiosité. Croire qu'on pourrait trouver un système pour écrire des billets, c'est se tromper. Pour conserver un lectorat, il faut apprendre sans cesse.

La curiosité du blogueur se porte également sur ses lecteurs. Ce sont eux qu'il doit connaître, en les rencontrant ou, à défaut, en observant leur comportement grâce aux instruments de mesure des statistiques.

## 2. La persévérance

Si vous pensez qu'il suffit de publier des articles pour que les lecteurs affluent, vous vous trompez! Les lecteurs se gagnent un à un. Il faut des mois, voire des années, pour être repéré par quelques lecteurs bienveillants.

La persévérance est la meilleure arme du blogueur. Il devra accepter de travailler dur pendant longtemps sans voir ses efforts récompensés. Et puis, un jour, la récompense arrive.

## 3. La générosité

Le blogueur est généreux: il n'hésite pas à délivrer les informations les plus précieuses. Il ne garde pas pour lui les trucs et astuces. Il les partage.

En donnant avant de recevoir, le blogueur enclenche un cercle vertueux qui engagera l'autre à lui donner en retour.

En donnant des informations intéressantes et difficiles à trouver, vous inciterez les internautes à revenir sur votre blog. Vous les inciterez à vous apporter des informations complémentaires.

#### 4. La productivité

La première qualité pour écrire un blog qui marche, c'est d'écrire. Beaucoup. Plus vous écrirez, mieux vous écrirez.

L'écriture demande de la pratique. Le mieux est d'écrire chaque jour. Ça ne veut pas dire que vous publierez tout ce que vous écrirez. Mais vous aurez de la matière, et surtout vous garderez l'habitude d'écrire.

Être un blogueur productif, c'est aussi être capable d'améliorer ses habitudes et d'utiliser des outils qui font gagner du temps.

#### 5. La motivation

Un blogueur est un animateur de communauté. Il possède une forte motivation. Il transmet cette motivation aux autres. Il est entraînant.

La motivation connaît des variations chez un individu: le blogueur écrira de préférence quand il est porté par l'enthousiasme. Cet enthousiasme est communicatif.

Certaines personnes aiment voir leurs idées formulées par un autre, mieux qu'ils ne peuvent le faire. Le rôle du blogueur est de formuler pour les autres des idées claires qu'ils pourront reprendre à leur tour.

#### 6. La reconnaissance

Soyez reconnaissant envers vos lecteurs: ils vous consacrent un peu de leur temps alors qu'il existe des millions de blog.

Sachez apprécier ces marques de reconnaissance. Ne manquez pas de remercier vos lecteurs.

Être reconnaissant, c'est aussi connaître et reconnaître l'autre, vouloir mieux le comprendre. Ainsi, s'intéresser au blog de la personne qui vous lit est une bonne façon de démontrer votre reconnaissance.

## 7. L'humilité

Le blog n'est un concours d'ego. Parler de soi dans chaque billet devient vite insupportable. Soyez humble: mettez en avant ce que vous avez à dire, et non vous-même.

Le blogueur est humble. Il n'oublie pas que certaines personnes en savent plus que lui, même sur les sujets qu'il croit connaître. Un blogueur peut être lu par tout le monde, y compris les spécialistes du sujet traité sur son blog.

La magie d'Internet, c'est que chacun est placé sur un pied d'égalité, avec le même droit de s'exprimer. Chacun participe à l'élaboration d'un savoir global. Chacun apporte sa petite pierre à l'édifice, en toute humilité.

## 8. La concision

Si les gens viennent lire votre blog, c'est parce qu'ils recherchent une information. C'est un contrat tacite passé entre le blogueur et son lecteur.

Vous respecterez ce contrat en délivrant des informations de façon concise. Une méthode pour y arriver consiste à relire ses textes pour supprimer le superflu.

## 9. Le courage

Vous écrivez pour vos lecteurs, mais vous n'écrivez pas forcément ce qu'ils veulent entendre. Parfois certains vous reprocheront vos prises de positions. Il faut savoir faire face à leurs critiques, et tenir votre cap.



Un blogueur peut déchoir à force de vouloir plaire à tout le monde. Conciliant avec tous, il finira, tôt ou tard, par entrer en contradiction avec lui-même. Savoir dire «non, je ne suis pas d'accord», c'est signifier aux lecteurs quelles sont vos valeurs, ce à quoi vous tenez.

## 10. L'autonomie

Les blogueurs développent l'esprit d'entreprendre. Même si tous n'ont pas vocation à devenir entrepreneur, ils agissent de façon autonome. Ils font des choix, sont amenés à rencontrer des personnes, et quelquefois à investir et à gagner de l'argent par le biais de leur blog.

Les blogueurs sont autonomes: personne ne leur donne des idées pour bloguer, et ils agissent de leur propre initiative. Par la suite, le blog développe ce sens de l'autonomie.

# 10 questions à se poser avant de publier un billet

## 1. Ce billet est-il utile?

Les internautes recherchent des informations pouvant leur être utiles.

En écrivant votre billet, vous devez penser à vos lecteurs. Quelles informations peuvent lui être utiles?

Répondre à cette question vous conduira peut-être à faire de nouvelles recherches d'informations. Un billet utile l'est d'abord pour vous-même.

## 2. Comment résumer votre billet en une phrase simple?

Un billet de blog est centré autour d'un point important. Ce point focal, ayez-le à l'esprit lors de l'écriture du billet. Pensez-y également à la relecture, pour éliminer les passages inutiles.

Ce point important pourra être résumé en une phrase simple.

Chaque mot, chaque image doivent converger vers un point. Se focaliser sur ce point important rendra votre texte plus clair, plus percutant.

## 3. Quelle réaction souhaitez-vous chez le lecteur?

Dire, c'est faire. Par l'écriture d'un billet vous voulez provoquer une réaction chez le lecteur. Que voulez-vous faire? Convaincre, faire rire, faire réfléchir ? Inciter à s'abonner à votre flux RSS ?

Quand vous aurez répondu à cette question, vous vous demanderez si vous avez tout fait pour susciter la bonne réaction.

#### 4. Avez-vous écrit quelque chose d'original?

Il est difficile pour un blogueur d'être original. En effet, chaque jour des milliers des billets sont écrits. Mais, vous le remarquerez, très peu sont originaux. Beaucoup de blogueur se contentent de répéter ce qu'ils ont lu ailleurs, sans parler de ceux qui font du copier-coller.

Être original, être vous-même, cela suppose de bien connaître votre voix, votre ton, votre style. Cultivez cette originalité: c'est cela que les lecteurs recherchent.

#### 5. Votre orthographe et votre grammaire sont-ils corrects?

Nul n'est assuré d'éviter totalement les fautes d'orthographe et de grammaire. Mais tout le monde peut se relire.

Vous pouvez utiliser un correcteur d'orthographe. Vous pouvez également relire vos textes plusieurs fois.

#### 6. Avez-vous trouvé un titre qui incite à lire?

Le titre du billet est l'élément le plus important. C'est lui qui incite les lecteurs à lire l'article. Pour les abonnés au flux RSS, le titre est le seul élément visible. Les moteurs de recherche accordent aussi un grand poids aux titres des articles.

Par conséquent, il est conseillé de consacrer du temps pour trouver le bon titre. Un bon titre est explicite: il contient les mots clés essentiels. Il est incitatif: il donne envie de lire l'article.

#### 7. Avez-vous écrit un chapeau résumant le contenu de l'article

Après le titre, le chapeau d'introduction est le deuxième éléments que lira le lecteur. Ce deuxième niveau de lecture le renseigne sur le

contenu de l'article. C'est en lisant ce chapeau qu'il décidera ou non de lire la suite.

Bien sûr, vous n'êtes pas obligé d'écrire un chapeau d'introduction. Mais on peut vous le conseiller. C'est un bon moyen de structurer votre texte et d'orienter votre lecteur.

## 7. Êtes-vous assez concis?

Les internautes sont pressés. Ils veulent juste lire l'information qu'ils recherchent.

Ils aiment les textes concis, où tout est dit en peu de mots.

## 9. Pouvez-vous faire un lien vers un ancien billet?

En publiant un nouveau billet, vous pourrez rappeler un de vos anciens billets.

Faire un lien vers un billet ancien est une bonne façon d'enrichir l'information que vous transmettez à votre lecteur.

C'est l'occasion de l'encourager à lire les archives de votre blog et de démontrer que votre expertise s'établit dans le temps.

## 10. Avez-vous employé les bons mots clés?

Être visible dans les moteurs de recherche permet d'augmenter son lectorat.

Vous pourrez sélectionner trois mots clés pour un article. Vous les placerez dans le titre et dans l'article, de préférence au début. Cela augmentera la probabilité qu'on vous retrouve dans les moteurs de recherche.

Ce procédé ne doit pas être systématique. Vous écrivez pour des humains, pas pour des moteurs de recherche.



# 10 conseils pour mieux écrire

## 1. Supprimez les passages ennuyeux

Faites court! Dites beaucoup en peu de mots. Vos lecteurs apprécieront. C'est d'autant plus vrai sur Internet car la lecture à l'écran est plus difficile.

## 2. Écrivez avec passion

Si vous êtes passionné par un sujet, votre passion sera communicative. La passion vous fait écrire. Elle est la seule justification de vos écrits.

## 3. Soyez concret

Pour toucher le lecteur, il faut montrer les choses et pas seulement les raconter ou les nommer. Parler de situations concrètes, vécues donne plus de force à vos écrits.

## 4. Écrivez par plaisir

Le plaisir que vous procure l'écriture est votre récompense. N'espérez pas gagner de l'argent avec votre blog. Ceux qui vous le promettent exagèrent.

## 5. Apprenez des critiques

Écrire vous met à la merci des commentateurs acerbes et des flatteurs. Apprenez à tirer le meilleur des critiques et à vous méfier des compliments.

## 6. Écrivez chaque jour

L'écriture est un muscle: il faut l'entretenir en écrivant chaque jour. Plus vous écrivez, plus vous serez à même de produire des écrits de qualité.

## 7. Écrivez sur ce que vous connaissez

Votre compétence dans un domaine, c'est ce qui fait l'intérêt de ce que vous écrivez. Ne sous estimez pas cette compétence: travaillez à l'augmenter. Votre blog, grâce aux échanges qu'il suscite, contribuera à l'accroître encore.

## 8. Écrivez sur ce que vous voulez connaître

Ne pas être expert dans un domaine n'interdit pas d'en parler, avec prudence et modestie. Votre curiosité vous guidera et au fil du temps vos connaissances se fortifieront.

## 9. Relisez-vous!

Quand un texte est terminé, relisez-le et corrigez-le! Recommencez jusqu'à ce que vous soyez satisfait. Considérez qu'un texte n'est jamais définitif.

## 10. Soyez imprévisible

Ce qui est intéressant, ce n'est pas la règle, ce sont les exceptions. Ne soyez pas si prévisible: ne soyez pas là où on vous attend.

# 10 erreurs à ne pas commettre

## 1. Des billets sans utilité

Les lecteurs cherchent des informations.

Les lecteurs aiment lire des billets qui les concernent et qui leur apprennent des choses.

## 2. Pas de page à propos

La page « à propos » d'un blog est une des plus lues. Elle renseigne le lecteur sur vous êtes.

Une page à propos est très utile si vous offrez vos services ou si vous présentez votre CV.

En disant clairement qui vous êtes, vous renforcez votre crédibilité.

## 3. Des titres de billets non descriptifs

Les lecteurs sont pressés. Le titre les aide à décider s'ils doivent ou non lire l'article.

Les titres descriptifs sont efficaces également pour attirer les internautes à partir des moteurs de recherche.

## 4. Des attaques *ad hominem*

Certains blogueurs débutants croient se faire une réputation en attaquant un blogueur connu. Ils se trompent: tout ce qu'ils arrivent à faire c'est de se mettre à dos les amis du blogueur attaqué.



Le blog est un très bon moyen d'expression pour partager ses passions ou échanger des idées. En revanche, critiquer violemment ceux qui ne pensent pas comme vous est une perte de temps: la blogosphère est tellement vaste qu'il vaut mieux investir son temps sur les blogs qui vous plaisent.

## 5. Fréquence de publication irrégulière

Écrire régulièrement permet de fidéliser ses lecteurs. Si vous écrivez régulièrement, ils reviendront régulièrement.

La fréquence de publication dépend de vous: une fois par jour, une ou deux fois par semaine, etc.

## 6. Dissimuler vos meilleurs billets

Le blog, avec sa publication chronologique, a tendance à mettre en avant les articles récents au profit des plus intéressants.

On peut y remédier en proposant ses meilleurs articles sur la page d'accueil de son blog. Ces billets populaires donneront à vos nouveaux lecteurs une idée des thèmes abordés sur votre blog.

## 7. Des publicités intrusives

On peut tenter de monétiser son blog grâce à la publicité. Mais il ne faut pas en abuser: non seulement elles vous rapporteront peu, mais elles risquent de faire fuir vos lecteurs.

## 8. De longs billets difficiles à scanner

Écrire de long billets c'est bien, à condition qu'ils soient lisibles et faciles à scanner du regard. Par cela, découpez votre texte en petites unités, avec des intertitres en gras. Ainsi vos lecteurs pourront le parcourir plus rapidement.

## 9. Ignorer les conséquences juridiques de vos écrits

Le blog est un merveilleux espace d'expression. A condition de rester dans les limites de la légalité. Bannissez de votre blog l'insulte, la diffamation ou les incitations à la violence.

Le blog est un espace public, et par conséquent il est soumis à la loi. Si vous offensez des personnes, elles peuvent vous attaquer en justice.

Plus généralement, sachez que votre blog peut être lu par des recruteurs. C'est l'occasion de faire bonne impression sur eux.

## 10. Se comparer aux autres

Des blogs, il y en a des millions. Certains sont, de très loin, meilleurs que le vôtre. Ils ont un meilleur design, leurs auteurs sont mieux informés, plus réactifs que vous et ils bloguent depuis plus longtemps.

Tous ces facteurs n'ont aucune raison de vous attrister. Essayez plutôt d'apprendre de ces blogueurs sans chercher vainement à vous comparer à eux.



# 10 bonnes raisons de commenter un blog

Commenter un blog est devenu la prière de l'homme moderne, comme l'était la lecture du journal au XXe siècle...

Voici 10 raisons de commenter un blog. La liste n'est pas exhaustive...

## 1. Échanger des idées

Le blog se nourrit d'échanges. Commenter un blog permet d'échanger avec l'auteur du blog. L'échange est toujours fructueux car il ouvre de nouvelles perspectives et nous fait entrer dans l'univers de l'autre.

## 2. Elargir son réseau

Commenter un blog est un moyen concret d'élargir son réseau. En commentant régulièrement un blog, vous entrez progressivement en contact avec le blogueur. Des affinités se créent.

## 3. Trouver des idées

Commenter un blog vous oblige à un effort intellectuel. C'est ce qui vous aidera à trouver des idées nouvelles.

La variété des points de vue exprimés vous fera concevoir de nouvelles idées en permanence.

#### 4. Promouvoir son blog

La fonction du commentaire est aussi de promouvoir son blog. En laissant votre signature avec un lien, vous incitez à visiter votre blog.

Cette promotion se fait naturellement, sans être forcée. Pas de spam! En commentant des blogs de façon constructive, le vôtre acquérera un vrai pouvoir d'attraction.

#### 5. Développer son sens du blogging

Bloguer, cela ne se limite pas à publier des articles bien écrits. A force de lire des histoires intéressantes sur les blogs, vous acquérez le sens du blogging.

En lisant des billets aux nombreux commentaires, vous apprenez pourquoi ils remportent un tel succès.

#### 6. Enrichir la conversation

Commenter est aussi une façon d'enrichir le savoir commun. Apporter une information complémentaire, rectifier une erreur, faire connaître un lien, tous ces apports à la conversation renforcent la valeur d'un billet.

#### 7. S'entraîner à écrire

Ecrire un commentaire sur un blog, c'est un exercice utile. Sachant qu'on sera lu, et éventuellement contredit, on se doit de s'exprimer clairement et avec pertinence. En pratiquant régulièrement cet exercice de style, votre capacité à écrire s'améliorera.

## 8. Mieux comprendre l'actualité

Commenter un blog d'actualité vous fera participer aux nombreux débats qui agitent la société. Vous adopterez une attitude plus active et vous aurez une meilleure compréhension de ces questions.

## 9. Obtenir des informations

Commenter est une façon d'entrer en contact direct avec un blog et de l'interroger sur un sujet qu'il connaît bien. Sans abuser de la générosité du blogueur, vous pouvez obtenir de cette façon des compléments d'information.

## 10. Découvrir de nouveaux blogs

Participer à une discussion sur un blog vous fera découvrir de nouveaux blogs sur une thématique voisine de la vôtre. Tout en restant fidèle à votre cercle d'amis, vous pourrez élargir votre horizon.



# 10 trucs pour améliorer votre blog

## 1. Écrire des billets intéressants

Si vous avez peu de temps à consacrer à votre blog, le meilleur moyen de l'améliorer est d'écrire de nouveaux billets.

Qu'est-ce qu'un billet intéressant? C'est un billet qui vous intéresse vous, tout d'abord. Et qui est écrit en fonction des centres d'intérêt des lecteurs de votre blog.

## 2. Commenter les autres blogs

Commenter sur d'autres blogs fait partie de « la base ». Le commentaire doit être pertinent et argumenté.

Avant de commenter, il est préférable de lire la page à propos du blog et de sentir quelle est l'état d'esprit du blogueur et de ses commentateurs habituels.

De plus, il est essentiel de lire et de répondre aux commentaires sur votre blog. Les commentaires donnent de la valeur à votre blog: pour les encourager, votre implication est requise.

## 3. Faire des liens et du “linkbaiting”

Faire des liens vers des blogs de qualité est un moyen d'entrer en contact avec leurs auteurs, mais aussi d'indiquer à vos lecteurs des sources d'information. De plus, il peut arriver que ces blogs vous lient à leur tour.

On peut aussi susciter les liens, grâce au « linkbaiting ». Le linkbaiting consiste à écrire des articles que les autres auront envie de citer. Ce sont des articles très complets, des articles de référence sur un sujet



précis. Ils donnent la solution d'un problème et sont, par exemple, écrits sous forme de liste.

#### 4. Poster en blogueur invité

Poster des billets sur des blogs populaires est un moyen de se faire connaître. Le blogueur invité accède ainsi à une audience plus importante que celle de son blog. Pour le blogueur qui invite, cela apporte un peu de variété. Cette pratique est plus courante aux États-Unis qu'en France.

#### 5. Publier sur les médias sociaux

Les médias sociaux (Twitter, Facebook ou Viadeo, LinkedIn, etc.) vous aideront à augmenter l'audience de votre blog. Vous pouvez y annoncer la publication de vos billets. Mais les réseaux sociaux sont aussi un bon moyen de développer une présence en ligne.

#### 6. Tirer parti des statistiques

Consulter les statistiques de son blog permet de mieux connaître ses lecteurs. Quels sont les articles les plus lus? Ceux sur lesquels les lecteurs s'arrêtent le plus longtemps?

Ces statistiques vous renseignent sur le type d'articles que vous réussissez le mieux. En vous concentrant sur les 20% d'articles qui vous rapportent 80% de trafic, vous aurez plus de chance d'accroître votre audience.

#### 7. Améliorer le design

Avoir un beau design, c'est un atout. Le design de votre blog doit être unique. Vous devez le personnaliser afin qu'il soit reconnaissable.

De plus, le design doit être fonctionnel. Limitez au minimum les widgets et autres accessoires. Trouvez un système de navigation simple.

## 8. Mettre en valeur les archives

Une des caractéristique du blog est son classement chronologique. Par conséquent, pour éviter que vos meilleurs articles ne tombent dans l'oubli, il faut les faire remonter à la surface.

Vous pouvez, par exemple, citer un ancien billet quand vous en publiez un nouveau. Vous pouvez aussi créer une rubrique « best of ». Pour plus d'informations, consultez le chapitre « 10 idées pour tirer parti des archives de son blog ».

## 9. Planifier vos billets

Mettre en place un programme d'écriture est motivant. En vous fixant des objectifs, des dates butoir, vous augmenterez votre productivité. Programmer ses billets permet aussi de publier plus régulièrement.

Vous pourrez également publier des séries de billets. C'est un bon moyen de renforcer la cohérence de votre blog et de fidéliser vos lecteurs.

## 10. Rencontrer des blogueurs

Entretenir des relations de bon voisinage par email, Twitter ou Facebook, cela solidifie les liens avec d'autres blogueur.

Mais le mieux est de rencontrer les blogueurs. Cette activité de réseau vous enrichira de façon considérable.



# 10 idées pour tirer parti des archives de son blog

Le blog étant un journal, il vit au jour le jour. Le blogueur a tendance à oublier ses anciens billets. C'est une erreur, car les archives sont la partie immergée du blog: c'est là qu'est cachée sa véritable richesse.

Voici dix conseils pour « faire remonter » les meilleurs billets à la surface.

## 1. Proposer ses meilleurs billets en fin de semaine ou de mois

Vous pouvez proposer les billets les plus lus, les plus retweetés ou les plus commentés à la fin de la semaine ou du mois.

## 2. Sélectionner ses meilleurs articles

Une liste de « billets populaires », peut être mise en évidence dans la colonne de gauche (ou de droite). Placez-la de préférence en haut, bien en vue.

Les personnes qui visitent votre blog pour la première fois pourront ainsi se faire une idée des sujets que vous abordez.

## 3. Citer ses anciens billets

Citer un de ses anciens billets dans un nouveau est une façon habile de faire naviguer le lecteur dans vos archives. Cela prouve que votre blog a de la cohérence: vous approfondissez votre sujet d'un billet à l'autre.

#### 4. Mettre à jour ses billets les plus visibles dans les moteurs de recherche

Quand un billet est bien indexé par un moteur de recherche, il reçoit régulièrement des visites grâce à des mots clés recherchés par les internautes.

Pour vous, il s'agit d'un lectorat "captif", à qui vous pouvez proposer de lire d'autres articles de votre blog. Vous pouvez le faire à condition que cela soit utile à ces lecteurs.

#### 5. Proposer une page d'archives classées

Les plateformes de blog proposent automatiquement une page d'archive. Elles peuvent apparaître de façon chronologique et par catégorie.

#### 6. Relire ses anciens billets pour trouver de l'inspiration

Relire ses anciens billets est toujours instructif! Si vous avez l'humilité d'accepter de voir vos qualités et vos défauts, vous découvrirez des choses intéressantes.

Relire vos archives vous donnera de l'inspiration pour écrire de nouveaux articles.

#### 7. Proposer la lecture de billets similaires

Certaines plateformes de blog génèrent de façon automatisée une liste de billets similaires à celui affiché à l'écran.

Vous pouvez aussi réaliser manuellement cette liste de billets en rapport avec le sujet traité.

## 8. Republier un ancien billet

Vous pouvez éventuellement republier un ancien billet, mais à condition de préciser qu'il s'agit d'une rediffusion.

Les lecteurs lisent des blogs pour déguster du contenu frais. Ne dépassez pas la date limite de consommation...

## 9. Proposer un nuage de tags

Ce mode de navigation n'a pas trop la cote auprès des blogueurs. Mais vous pouvez le tester, pour voir.

## 10. Sauvegarder ses archives

Pour pouvoir lire ses archives, encore faut-il que ces archives existent. Pour assurer leur pérennité, il vous est possible de les sauvegarder, grâce à des programmes, dont certains sont gratuits.



# 10 conseils pour booster le trafic de votre blog

## 1. Soignez le contenu

Le principal levier pour augmenter le trafic de son blog, c'est la qualité du contenu. N'espérez pas attirer de nombreux lecteurs avec un contenu médiocre ou en vous contentant de copier les autres blogs.

Pour créer du contenu de qualité, vous devez d'abord accumuler des informations en vérifiant que leurs sources sont fiables.

Le style du billet doit être direct, avec des phrases courtes et un ton familier. Enfin, après l'écriture, soignez la forme de l'article: photo, titre, intertitres, passages soulignés, pour rendre la lecture agréable.

## 2. Ayez des idées

En tant que blogueur, vous devez foisonner d'idées. Par exemple, ayez sur vous un carnet et un stylo pour noter les idées qui vous viennent au cours de la journée.

Ces idées, petit à petit, mûrissent. Quand elles sont suffisamment abouties, vous pouvez passer à l'écriture.

Avoir des idées d'articles, c'est bien, mais avoir des idées pour écrire des articles, c'est encore mieux. Trouver des idées originales permet de vous démarquer.

Vous pouvez également trouver des idées pour le design de votre blog, l'organisation de votre programme d'écriture, etc.



### 3. Trouvez un titre percutant

Le titre d'un article est souvent la seule chose qu'on lit. Pour qui vous lit à partir d'un agrégateur de flux RSS, le titre est l'élément qui déclenchera ou non la lecture de l'article.

Qu'est-ce qu'un bon titre? Un bon titre est souvent surprenant. Il déroute, intrigue, choque parfois. Les lecteurs sont blasés, habitués à voir des centaines de titres qui se ressemblent. Seul un titre surprenant peut les sortir de la routine.

Un bon titre peut aussi être juste un titre descriptif, qui dit en quelques mots précis ce qui est contenu dans l'article.

Mais il n'existe pas de règle pour créer un bon titre: c'est en pratiquant qu'on apprend à en faire de meilleurs.

### 4. Lisez d'autres blogs

Lisez des blogs. Des bons et des mauvais.

Si vous ne lisez pas de blog, vous ne serez jamais un blogueur. Lisez tous les blogs, surtout les bons. Regardez leur ergonomie, étudiez leurs titres, leur page "à propos", disséquez les raisons de leur succès.

C'est en lisant des blogs et en commentant ces blogs que vous apprendrez les règles du savoir bloguer. Vous vous rendrez compte que bloguer est une sorte d'art de vivre. Une pratique d'écriture, de discussion, d'apprentissage qui n'a pas fini de nous étonner...

### 5. Créez la polémique

Créer une polémique est LA recette pour augmenter le trafic de son blog. Lorsqu'un sujet divise les lecteurs, les échanges sont plus vigoureux et plus nombreux.

On peut créer la polémique de différentes façons. Toutefois il vaut mieux éviter les attaques *ad hominem*. Critiquer un blogueur "influent"

ne fera pas de vous un blogueur influent. Vous aurez juste réussi à vous créer une mauvaise réputation auprès de certains.

La polémique, au contraire, doit être maniée avec légèreté et finesse. En développant une thèse avec un peu de mauvaise foi vous inciterez les lecteurs à vous contredire et vous engagerez le débat. Mais n'en faites pas trop: les échanges sur Internet sont parfois violents.

Le meilleur billet du monde, d'une certaine façon, c'est celui-ci: "Vous préférez le sucre ou l'aspartame?" S'ensuivent soixante commentaires passionnants et passionnés. Eh oui, parfois la polémique va se loger où on ne l'imagine pas!

## 6. Intéressez-vous à la technique

Bloguer est facile. Mais pour plus d'efficacité, il faut connaître quelques outils.

Utilisez un agrégateur, pour vous abonner au flux RSS de vos blogs préférés. Netvibes et Google reader sont les plus performants.

Placez un compteur de visites sur votre blog pour mesurer votre audience et mieux connaître vos visiteurs. Google analytics est le plus complet.

Utilisez Blogsearch ou Wikio pour rechercher des blogs.

Feedburner vous aide à populariser votre blog à suivre vos abonnés.

Améliorez votre référencement en rédigeant des titres avec des mots clés bien choisis.

## 7. Soyez informatif

Les lecteurs recherchent les blogs qui leur délivrent des informations valides et peu lues ailleurs, notamment sur les grands médias.

Votre blog sera très apprécié si vous savez dénicher des informations. Mettre en valeur l'information trouvée par d'autres est aussi une bonne chose: les revues de liens sont toujours très prisées.

Enfin, il est inutile d'insister sur la qualité de l'information: même si vous n'êtes pas journalistes, vous avez les moyens de vérifier certaines informations que vous relayez sur votre blog.

## 8. Soignez la forme

Faites attention à l'orthographe (utilisez un correcteur orthographique).

Soignez la syntaxe. N'hésitez pas à relire à voix haute vos articles.

Choisissez une police lisible, une taille et des couleurs adaptées. Le texte en noir sur fond blanc est de loin le plus lisible.

Améliorez le design de votre blog pour qu'il soit facile d'y trouver de l'information. Supprimez les éléments inutiles en vous demandant: « est-ce que le lecteur en a besoin? »

## 9. Rencontrez des blogueurs

C'est en rencontrant d'autres blogueurs qu'on apprend à bloguer. Participez à des rencontres de blogueurs. Interviewez des personnalités intéressantes.

Contactez des blogueurs en commentant chez eux, puis par mail. Agissez avec tact.

Le blogging n'est pas une activité de solitaire, contrairement à ce que certains s'imaginent.

## 10. Lisez les personnes qui vous commentent

Les commentateurs de votre blog sont généralement des blogueurs. Ils commentent chez vous pour deux raisons: 1) ils apprécient votre prose 2) ils souhaitent que vous lisiez et commentiez leur blog.

Par conséquent, il n'est pas idiot de commenter chez ces personnes, ne serait-ce que par politesse.

Par ailleurs, ces lecteurs vous renvoient une image de vous-même. Ils vous aident à mieux comprendre comment votre blog est perçu.

Et, puisque le titre de cet article parlait des diverses façons d'accroître l'audience d'un blog, celle-ci est sans doute la plus puissante. En effet, elle est virale: vous intéresser à un blog, c'est entrer dans un nouveau cercle de blogueur. Et ainsi de suite...



# 10 choses que votre blog peut vous rapporter

Votre blog vous rapporte beaucoup en terme de gratification symbolique et narcissique. Le blogueur lance une bouteille à la mer et il lui revient des messages de différente nature.

## 1. Les commentaires

Les commentaires sont l'essence même du blog. L'auteur du blog recherche le dialogue, la confrontation avec des points de vue différents du sien.

Les commentaires varient en quantité et en qualité. Quand la conversation est enrichissante, c'est qu'on a écrit un beau billet.

## 2. Les liens

Un lien est une citation sur un blog ou un site. Dès l'origine des blogs, le lien hypertexte a servi à structurer la blogosphère. Un lien, c'est l'équivalent d'un vote. Les liens permettent aux moteurs de recherche de repérer et classer les blogs les plus populaires.

Les liens des blogs sont comptabilisés par des sites comme Technorati ou Wikio, moteurs de recherche spécialisés dans les blogs.

## 3. Le trafic

Les statistiques de fréquentation permettent de juger de l'attractivité d'un blog.

Recevoir beaucoup de visites, c'est significatif d'un certain succès.

Les compteurs de visite enregistrent aussi le temps que les visiteurs passent sur le blog: ce critère qualitatif permet d'évaluer l'intérêt des lecteurs pour certains articles.

Toutefois, le nombre de visites ne traduit pas toujours un nombre

équivalent de lecteurs. Les visiteurs qui comptent vraiment sont ceux qui s'attardent sur votre blog.

#### 4. Le rang dans les moteurs de recherche

Être bien placé dans les moteurs de recherche sur certaines requêtes, c'est une récompense prisée. Par exemple, pour un blog sur les voitures de sport, apparaître en tête sur le mot clé « Ferrari » est l'assurance d'obtenir de nombreuses visites.

Un rang élevé dans les moteurs de recherche s'obtient grâce à différents critères généralement tenus secrets par les sociétés.

#### 5. Le courriel

Certains lecteurs vous écrivent par courriel. Demande d'information, proposition de rencontre ou sollicitation pour une interview, etc.

Ces courriels méritent beaucoup d'attention. En effet, ce sont des discussions privées, par opposition aux commentaires, qui sont publics.

Le message direct sur Facebook ou Twitter est un équivalent. Là encore, ce sont des messages qui réclament toute notre attention.

#### 6. La citation sur les médias sociaux

Être cité sur Twitter ou Facebook est un destin de plus en plus courant pour un billet de blog.

Les blogueurs n'ont plus le temps d'écrire un billet enthousiaste pour dire «allez lire ce billet!» Ils le tweettent ou le postent sur Facebook.

Ces médias sociaux ont l'avantage de la facilité. En deux ou trois clics, un message est relayé.

Ils ont une autre force: la viralité. Un message est transmis à 10 de vos contacts qui vont faire de même. Très vite, le message se transmet à des milliers de personnes.

L'arrivée de Facebook, Twitter et des autres réseaux sociaux a eut un

effet détonnant. Grâce à eux, l'information circule plus vite.

## 7. L'abonnement au flux RSS

Un lecteur qui apprécie votre blog peut s'abonner à votre flux RSS. Il peut ainsi être averti chaque fois que vous publierez un billet.

Vous pouvez connaître le nombre de vos abonnés grâce à un service comme Feedburner.

L'utilisation des flux RSS reste encore minoritaire. Elle concerne principalement les utilisateurs avertis d'Internet.

## 8. La citation médiatique

Être cité par un journal est une marque de reconnaissance pour un blogueur. Cela peut permettre d'élargir votre lectorat et de promouvoir votre blog.

Les blogueurs cités dans un média disent parfois que cela ne leur a apporté aucune visites en plus. En réalité c'est plus compliqué que ça. Si vous êtes mis en valeur dans un média, certains lecteurs iront voir de quoi retourne votre blog. Si vous êtes seulement cité au détour d'un article, ils ne le remarqueront pas.

## 9. Le contact professionnel ou la publication de livre

Il est possible d'entrer en contact avec un employeur éventuel ou des clients par le biais de son blog.

Certains blogueurs racontent que leur blog leur a permis d'être embauché par une entreprise. L'avantage est que l'employeur avait beaucoup d'informations sur le candidat.

Quand un blog devient un livre, c'est le succès! Tous les blogueurs sont des apprentis auteurs. Ils rêvent tous, plus ou moins, d'être repérés par un éditeur et d'être imprimés.

On peut également s'auto éditer. Des services d'impression à la demande permettent d'être publié quasiment sans frais.

Le blogueur qui le souhaite pourra aussi publier un livre électronique qu'il proposera à ses lecteurs.



## 10. Les gains publicitaires, les dons, les cadeaux

Il est possible de retirer des gains de son blog en diffusant de la publicité. Espérez de un à cinq euros pour mille pages vues.

Cela dit, il faut se demander si votre blog a bien vocation à être monétisé par la publicité. En effet, un blog est avant tout un journal et une conversation. La publicité a plutôt tendance à parasiter ces usages.

Par ailleurs, certains blogueurs reçoivent des cadeaux, des livres ou des objets à tester. A vous de décider si vous devez en parler sur votre blog.

A l'heure actuelle, rares sont les blogueurs français qui vivent de leur activité. Bloguer reste un acte essentiellement gratuit. Un plaisir, un hobby. Mais aussi une recherche: recherche des autres, recherche de la connaissance et de la reconnaissance, recherche de soi-même.